

Wir suchen: Marketing-Talent (m*w*d*)

Fokus: Content & Strategie

Honorarkraft

Du willst etwas bewegen und Marketing von Grund auf gestalten?

Bei **junge Stadt Köln e.V.** entwickeln wir Projekte für Jugendbeteiligung, Inklusion und Stadtentwicklung. Wir suchen eine motivierte Person als **Head of Marketing**, die bereit ist, diese Rolle gemeinsam mit uns zu entwickeln.

Das Besondere: Wir suchen jemanden, die*der Lust hat, **erst einmal direkt in die Umsetzung einzutauchen** (Social Media, Content Creation) und parallel dazu schrittweise in die **strategische Gesamtleitung** unserer Kommunikation hineinwächst.

Dein Weg bei uns

Startphase (Content & Creation): Du startest „hands-on“ mit der Planung und Produktion von Social-Media-Content (Insta, TikTok & Co.). Du gehst raus, triffst Leute, bist vor der Kamera aktiv und gestaltest unseren digitalen Auftritt mit kreativen Tools wie CapCut und Canva.

Entwicklungsphase (Head of Marketing): Parallel lernst du unsere Strukturen kennen und übernimmst nach und nach mehr Verantwortung. Du entwickelst Kommunikationskonzepte, baust Workflows auf und koordinierst langfristig unsere Marketing-Aktivitäten.

Warum du bei uns genau richtig bist

Berufseinstieg: Du bist am Anfang deiner Karriere und suchst einen Ort, an dem du dich **kreativ austoben und strukturell professionalisieren** kannst.

Lernfeld: Wir bieten dir den Raum, dich auszuprobieren – Fehler sind erlaubt, erwünscht, um gemeinsam über uns hinauszuwachsen!

Mitgestaltung: Du bist nicht nur „Ausführende*r“, sondern bringst dich aktiv in die Weiterentwicklung unserer Vereinsmarke ein und übernimmst dabei zunehmend Verantwortung.

Das bringst du mit

Erste Erfahrungen oder einfach eine große Begeisterung für Social Media und Marketing.

Offenheit, Kommunikationsstärke und keine Scheu, vor die Kamera zu treten.

Den Willen, Ordnung in Abläufe zu bringen und strategische Zusammenhänge zu verstehen.

Freude an der Arbeit in einem kreativen, vielfältigen Team.

Unser Angebot

Umfang: 16 Stunden pro Woche ab sofort (mit der Option auf Erhöhung des Stundenumfangs).

Flexibilität: Viel Spielraum für mobiles Arbeiten und flexible Zeiteinteilung, gemeinsame Präsenz-Tage in unserer Ehrenfeld-Zentrale eingeschlossen.

Perspektive: Zunächst befristet auf 12 Monate mit klarer Aussicht auf längerfristige Zusammenarbeit und Rollenentwicklung.

Umgebung: Ein wertschätzendes, diskriminierungssensibles Arbeitsumfeld in Köln-Ehrenfeld.

Bist du bereit, diese Rolle mit uns zu gestalten?

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Berufseinsteiger*innen mit unterschiedlichen Perspektiven! Da unsere Büroräume nicht barrierefrei sind, finden wir gemeinsam Wege.

Interesse? Dann sende uns eine kurze Vorstellung (mit Arbeitsproben oder Social-Media-Beispielen) an:

Josephine Hepperle, Projektmanagerin – hepperle@jungestadtkoeln.de

Rückfragen auch telefonisch unter: 01575 -32 85 894